

L'essentiel

Résumés des articles

Le billet de...

Un regard nouveau sur un continent d'opportunités

« Pour les gens d'affaires et autres décideurs économiques, le Canada des dernières années s'est révélé être une destination de choix [...]. Avec la conclusion d'un accord de libre-échange entre le Canada et l'UE, il s'agit d'un véritable continent d'opportunité qui s'offre aux entrepreneurs [...] ».

Lawrence Cannon,
Ambassadeur du Canada en France

Redécouvrir le Canada à l'aune d'un partenariat renforcé

« Entre ces deux pays [...] se sont tissés d'intenses liens économiques et commerciaux [...]. Aujourd'hui, nous sommes invités à une réévaluation de ces liens. Un Programme de Coopération Renforcée [...] a été adopté par le Premier ministre canadien et le Président de la République française en juin 2013 ».

Philippe Zeller,
Ambassadeur de France au Canada

Rendez-vous de l'autre côté de l'Atlantique

« La France a fait le choix de l'investissement au Canada [...]. Très prochainement, de nouvelles perspectives vont s'ouvrir pour nos entreprises sur le marché canadien. L'Accord Économique et Commercial Global permettra notamment un accès aux appels d'offres publics [...]. Rendez-vous sans doute de l'autre côté de l'Atlantique... ».

Pierre-Antoine Gailly,
Président de la Chambre de commerce et d'industrie de région Paris Ile-de-France

Analyse

Les spécificités du système politique canadien

Le Canada est une monarchie constitutionnelle dont le système politique est largement inspiré des institutions britanniques ; il donne une place prépondérante au pouvoir exécutif relativement au législatif et au judiciaire. Le Canada combine parlementarisme et fédéralisme, et doit gérer les aspirations contradictoires de citoyens désireux à la fois de bâtir un grand État-nation et très attachés aux échelons locaux pour le quotidien.

Jean-Michel Lacroix,
Professeur émérite de civilisation nord-américaine - Sorbonne Paris 3 ;

Le Canada, un pays très attractif pour les entreprises françaises

L'économie canadienne a peu pâti de la crise financière de 2007-2008. Encore largement industrielle, elle se réoriente vers le secteur tertiaire et, parallèlement, diversifie ses partenaires commerciaux. L'accord de libre-échange récemment signé entre l'Union européenne et le Canada ne manquera pas de renforcer les flux commerciaux entre les deux partenaires et d'accroître les exportations des entreprises françaises outre-Atlantique.

*Frédéric Kaplan,
Chef des services économiques au Canada*

Au Canada, les entreprises peuvent compter sur leurs banques !

La crise financière n'a pas conduit à un resserrement de l'accès au crédit, confirmant la robustesse du secteur bancaire canadien : les financements disponibles n'ont pas été totalement utilisés par les entreprises, et les taux directeurs de la Banque centrale ont été maintenus à un plancher historique. L'environnement économique est également caractérisé par une gestion rigoureuse des finances publiques et une dynamique démographique soutenue.

*Éric de Feydeau,
Directeur Europe, Moyen-Orient, Afrique - Bureau de représentation de la Banque nationale du Canada à Paris*

Canada : les mutations d'une population croissante

La population canadienne affiche une croissance supérieure à celle de la moyenne mondiale. Cette dynamique est surtout portée par l'immigration économique ; une immigration dont les origines et la langue maternelle se diversifient et qui profite surtout à l'Ontario, à la Colombie-Britannique et au Québec. L'armature urbaine du Canada s'est également modifiée, Montréal ayant cédé la place de ville la plus peuplée à Toronto.

*Gérard-François Dumont,
Professeur à l'Université de Paris-Sorbonne ; Directeur de la revue Population & Avenir*

L'accord de libre-échange UE-Canada : un accord hors norme, un contenu qui reste à finaliser

L'accord de libre-échange signé entre l'Union européenne et le Canada le 18 octobre 2013 intervient après de longues années de négociation. Très ambitieux, il devrait, une fois finalisé (son entrée en vigueur est prévue pour 2015), largement bénéficier aux opérateurs économiques canadiens et européens. Reste que, sur un certain nombre de points (règles d'origine, ouverture des marchés publics, etc.), les discussions seront à venir.

*Dominique Lécuyer,
Juriste - DGA AIE - CCI Paris Ile-de-France*

Un territoire, des Provinces, autant d'opportunités sectorielles

Canada : une multitude d'opportunités sectorielles pour les entreprises françaises

Dans un pays à la fois *leader* dans nombre de secteurs de biens & services et détenteur d'importantes ressources énergétiques et minérales, les opportunités d'affaires sont multiples pour les entreprises françaises. Parmi les secteurs qui peuvent les intéresser, citons, par exemple, l'énergie, l'environnement, l'agroalimentaire, les transports urbains, l'aéronautique, l'armement, les TIC, les services multimédia, la santé, etc.

*Alain Lellouche, Président de la Section Canada des CCEF ; Premier Vice-Président du Comité exécutif de la CCFC
Frédéric Kaplan, Chef des services économiques au Canada*

Le marché canadien des technologies médicales : le point sur les exigences réglementaires récentes

Depuis une vingtaine d'années, les autorités canadiennes encouragent le développement du secteur des technologies médicales. Quatre provinces représentent à elles seules l'essentiel de la production du secteur : l'Ontario, le Québec, l'Alberta et la Colombie-Britannique. Mais ces opportunités d'affaires pour les entreprises françaises répondent à des exigences réglementaires et normatives qu'il est important de maîtriser !

*Fabrice-L. Rigaux,
Responsable du programme Normalisation et Risques Assurantiels-Réglementaires du Plan DEFI Biotech Santé*

Le Grand Montréal : cœur de l'industrie aérospatiale canadienne

L'industrie aérospatiale canadienne est la 5^{ème} mondiale. Elle est essentiellement concentrée dans le Grand Montréal, qui s'affiche ainsi comme le 3^{ème} pôle aérospatial mondial, derrière Seattle et Toulouse. Le Québec offre notamment, aux grands groupes comme aux PME, une main-d'œuvre qualifiée, des centres de formation renommés, une fiscalité avantageuse et les coûts d'exploitation les plus bas d'Amérique du Nord.

*Jean-Mathias Sargologos,
Chargé de projets en innovation - Aéro Montréal*

L'Ontario et Toronto : nouvel eldorado des techniques de l'information et de la communication

L'Ontario totalise 40 % du PIB canadien et Toronto s'affiche comme le « centre névralgique de l'innovation », second *cluster* de l'industrie des TIC en Amérique du Nord. Les géants de l'industrie y sont tous implantés, aux côtés de PME spécialisées ; ils bénéficient ainsi, notamment, d'une main-d'œuvre qualifiée, de centres de recherche de renommée internationale, d'incitations fiscales ou encore d'importants soutiens aux entreprises innovantes.

*Stefan Mazareanu,
Représentant de l'Ambassade du Canada en France*

L'Alberta : défis et opportunités d'une superpuissance énergétique

Riche de ses ressources pétrolières et gazières, l'Alberta apparaît comme l'un des principaux moteurs économiques du Canada. L'exploitation des sables bitumineux contribue largement à sa richesse et à son dynamisme. Mais la province de l'Alberta doit aujourd'hui relever plusieurs défis pour rester attractive : diversifier ses marchés, « améliorer » l'image des sables bitumineux, faire face à la pénurie de main-d'œuvre qualifiée.

*Stéphane Blajberg,
Vice-Président - Skills-4-Energy Corp.*

Opportunités d'implantation et de développement en Colombie-Britannique

Province canadienne de la côté Pacifique, la Colombie-Britannique dispose d'atouts exceptionnels pour les entreprises étrangères : une localisation stratégique, une fiscalité très faible, un cadre juridique favorable, une main-d'œuvre qualifiée, des infrastructures de transport très développées, etc. Son économie s'est diversifiée, ce qui lui permet aujourd'hui d'offrir à ces entreprises des opportunités sectorielles multiples.

*Marco d'Arcangelo,
Représentant pour la France de la Représentation européenne de la Colombie-Britannique*

Le Canada atlantique, une dynamique économique autour de la mer

Les quatre provinces de l'Est que regroupe le Canada Atlantique (le Nouveau Brunswick, la Nouvelle Écosse, Terre-Neuve et Labrador et l'Île du Prince Édouard) tirent leurs richesses de leur environnement maritime. Elles ont su diversifier leurs activités et s'affichent aujourd'hui comme des acteurs incontournables, non seulement de l'industrie des produits de la mer, mais également de la construction navale et des technologies maritimes.

*Jeannette Boiret,
Responsable export et partenariats - CACIMA Saint Pierre et Miquelon*

L'interview !

Questions à... Pierre Duverneuil, Artal, Marie Roussel, Ecomundo

Artal Groupe et EcoMundo sont deux PME françaises qui ont opté pour le Canada lors de leur stratégie d'internationalisation. Pierre Duverneuil, et Marie Roussel nous décrivent leurs approches respectives du marché canadien et les atouts des provinces d'implantation qu'ils ont choisies (Québec et Colombie-Britannique). Leurs nombreux conseils sont de précieux atouts pour les entrepreneurs qui souhaitent aborder le Canada.

En pratique

La ville de Québec : un environnement d'affaires dynamique

Diversification de l'économie, développement de projets technologiques, qualité de vie élevée, francophonie, accessibilité : voilà autant d'atouts que la région métropolitaine de Québec met en avant pour les entreprises étrangères. La région vient également de se doter d'une « vision claire du développement économique pour les 12 prochaines années » qui ne manquera pas de renforcer son attractivité pour les entrepreneurs internationaux.

*Alain Kirouac,
Président - Chambre de commerce et d'industrie de Québec*

Il existe plusieurs marchés canadiens... Quel est le vôtre ?

« Le Canada est un marché porteur et prometteur, tiré par une nouvelle génération de consommateurs ». Son étendue et sa diversité sont telles, qu'il est conseillé de privilégier une approche par province et de regarder « au-delà du Québec », vers l'Alberta, la Colombie-Britannique ou l'Ontario pour ne citer que quelques pôles de croissance ! Attention également à bien se préparer, car s'il est accessible à tous, le marché canadien est exigeant.

*Fahima Sadaoui-Ramos,
Conseiller Amérique du Nord - DGA AIE - CCI Paris Ile-de-France*

La clef du succès au Canada ? Une préparation adéquate de votre expatriation

Maîtriser les codes culturels du Canada est une condition indispensable à la réussite d'un projet professionnel ; de même en est-il de la prise en compte des conséquences du projet professionnel sur la situation familiale. De la découverte de la culture (comportement des Canadiens, langue, jours fériés, etc.) à la prise de contact avec des partenaires et/ou clients, en passant par le réseautage, préparez votre voyage avec les bons outils.

*Marilène Garceau,
Directeur associé - Société de conseil Kennedy Garceau*

Formez votre équipe gagnante : 6 conseils pour dénicher les meilleurs talents canadiens

Lorsque le recrutement d'un salarié canadien (technicien, commercial, agent, etc.) s'impose pour développer ses affaires au Canada, mieux vaut disposer des « clefs » pour trouver le profil recherché. Rédiger la description de poste, se mettre en conformité avec la réglementation nationale et/ou provinciale, publier l'annonce sur les bons supports, privilégier les compétences, etc. : voilà quelques bons conseils à suivre pour réussir son recrutement.

*Marilène Garceau
Directeur associé - Société de conseil Kennedy Garceau*

Entreprises françaises : quels outils pour vous développer sur le marché canadien ?

Pour se développer au Canada, plusieurs solutions s'offrent aux entrepreneurs français. L'implantation peut passer par la création d'une filiale ou d'une succursale ; les chefs d'entreprise peuvent également recourir au portage salarial ou au recrutement d'agents ou de distributeurs locaux. Chacune de ces solutions a ses avantages et ses limites qu'il convient de bien mesurer en fonction des caractéristiques spécifiques de son entreprise.

*André Bégin,
Avocat au Barreau du Québec ; Associé - Cabinet Lette*

La mutation du droit de la propriété intellectuelle au Canada

« Le Canada est signataire de la plupart des conventions internationales protégeant la propriété intellectuelle » et dispose d'un système de répression de la contrefaçon. C'est en 1985 qu'ont été modifiées la loi sur les brevets, celle sur les marques de commerce, la loi sur le droit d'auteur et la loi sur les dessins industriels. D'autres réformes législatives sont intervenues depuis, la plus récente (en 2012-2013) se rapportant au droit d'auteur.

*Benoit Galopin, Juriste spécialisé en propriété intellectuelle ; Catherine Quatravaux, Économiste-statisticienne ; Sarah Velté,
Juriste spécialisé en propriété intellectuelle - IRPI - CCI Paris-Ile-de France*

Le mentorat entrepreneurial pour accélérer et sécuriser la croissance de son entreprise

Inspiré du mentorat d'affaires québécois, le mentorat entrepreneurial initié à la CCI Paris Ile-de-France dès 2006 est destiné à « accélérer et sécuriser la croissance des PME », afin d'accroître le nombre d'entreprises de taille intermédiaire. L'Institut du Mentorat Entrepreneurial (IME) met en relation les dirigeants d'entreprise à forte croissance avec des entrepreneurs chevronnés, pour un partage d'expérience, d'idées, de visions, etc.

*Dominique Restino,
Membre élu et Référent Québec de la CCI Paris Ile-de-France ; Président de l'IME France*

Une coopération réussie : la mobilité France-Canada

En 2013, la CCI Paris Ile-de-France comptait 33 partenariats entre ses écoles (ESCP Europe, ESIEE, ESSEC, Ferrandi, HEC Paris, Gobelins, Novancia) et des institutions canadiennes. Avec ses certifications en français professionnel, le Centre de Langue Française joue aussi un rôle important : le TEF (Test d'évaluation de Français), seule procédure habilitée pour les demandes d'immigration, dispose même d'une version spécifique pour le Québec.

*Dominique Casanova,
Responsable des développements scientifiques et informatiques - Centre de langue française*

Quand la CCI Paris Ile-de-France s'intéresse au Canada

La Direction générale adjointe en charge des actions internationales et européennes de la *CCI Paris Ile-de-France* aide les entreprises à se développer sur le marché canadien. Outre sa participation aux travaux liés à la francophonie économique, ses différents services aident les PME à construire leur projet : information-préparation, participation à des salons & conventions d'affaires, recherche de partenaires, accompagnement dans la durée.

Fahima Sadaoui-Ramos, Conseiller Amérique du Nord ; Marianne Sasserant, Directeur Adjoint - Réseaux et Partenariats Internationaux ; Mojca delanglez-grobovsek, Juriste ; Violaine Baudin, Conseillère en développement international - DGAAIE - CCI Paris-Ile-de France